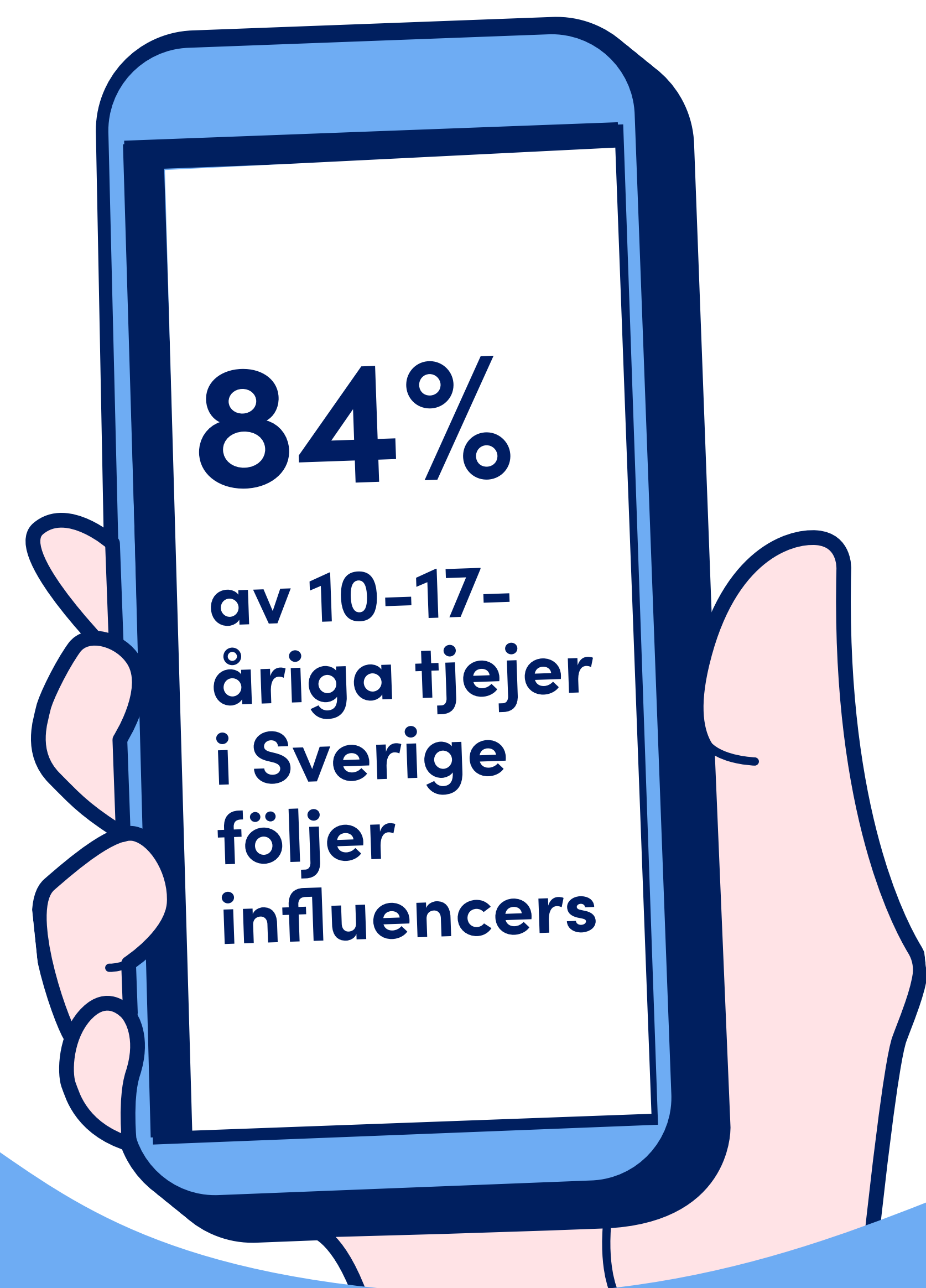


Ny forskning från Dove Projekt Självkänsla avslöjar den skadliga effekten hos innehåll som främjar orealistiska skönhetsstandarder\* på barns och tonåringars sociala medier, och dess negativa inverkan på deras självkänsla och kroppsförtroende.



Vad ungdomar ser på nätet påverkar hur de ser på sig själva:

**1 av 3**

tjejer uppger att influencers-innehåll som främjar orealistiska skönhetsstandarder påverkar deras självkänsla negativt

**Nästan 50%**

av tjejer vill se ut som influencers som de följer på sociala medier, trots att 60 % av tjejer vet att vad de ser på sociala medier inte representerar det verkliga livet

Att se innehåll som främjar orealistiska skönhetsstandarder på sociala medier har en effekt på tjejers beteende:

**54%**

har ändrat eller funderat på att ändra sitt utseende

**1 av 2**

har ätit mindre eller tänkt på att äta mindre

**6 av 10**

har tänkt på att eller har redigerat bilder eller använt filter

**1 av 3**

tjejer mellan 14-17 har gjort eller tänkt på att göra kosmetiska ingrepp



Tjejer känner att influencers på sociala medier har ett ansvar att göra en förändring:

**72%**

önskar att influencers skulle skapa en mer positiv stämning i sociala medier

**7 av 10**

tror att influencers har en roll att spela för att motverka innehåll som främjar orealistiska skönhetsstandarder

**Nästan 70%**

av tjejer säger att det är svårt att veta om innehåll som lagts upp av influencers är verkligt eller inte

**2 av 3**

tycker att influencers ska berätta när deras bilder har redigerats i sociala medier

Tjejer och föräldrar känner igen problemet som sociala medier kan ha på unga människor:

**77%**

av föräldrar oroar sig för vad deras dotter kan se på sociala medier

**88%**

av föräldrar tror att sociala medier kan påverka unga människors självkänsla negativt

**Nästan 50%**

av tjejer säger att de borde prata med sina föräldrar när de ser innehåll som främjar orealistiska skönhetsstandarder på sociala medier

**Över 50%**

av tjejer säger att deras självkänsla skulle förbättras av att avfölja influencers som främjar orealistiska skönhetsstandarder

\*med innehåll som främjar orealistiska skönhetsstandarder, menar vi innehåll, där influencers använder filter och redigeringsappar för att ändra sitt utseende på bilder, pratar om att ha den "perfekta kroppen" och pratar om att förändra delar av deras ansikte och kropp genom kosmetisk kirurgi och ingrepp.

