



Keine digitale Veränderung bei Dove – das Factsheet

Dove setzt mit dem *Keine digitale Veränderung**-Siegel einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zu mehr Realitätsnähe in der Werbung.

Damit setzt Dove ein klares Zeichen, verspricht nur echte, authentische Porträts von Frauen zu zeigen, wie sie im alltäglichen Leben anzutreffen sind, und schließt so an die Dove Kampagne für wahre Schönheit an.

Das *Keine digitale Veränderung**-Siegel soll den Unterschied zwischen realistischen und digital bearbeiteten Werbematerialien erkennbar machen. So verstehen Frauen und Mädchen, dass viele der dargestellten Schönheitsideale fernab der Realität liegen.

Was bedeutet *Keine digitale Veränderung** für Dove?

Dove verpflichtet sich dazu, nur authentische und echte Bilder zu zeigen. Die von Dove gezeigten Frauen werden nicht mittels Bildbearbeitung verfälscht.

✓ Was Dove macht:

- Retusche von vorübergehenden roten Flecken oder Hautirritationen
- Retusche von fliegenden Härchen
- Entfernen von Essensresten oder Lippenstift auf den Zähnen
- Retusche von durch Beleuchtung erzeugten Schatten
- Entfernung von Flecken auf der Kleidung
- Bearbeitung der Lichtbalance



✗ Was Dove nicht macht:

- Bearbeitung von Augen- und Haarfarbe
- Einfügen von Glanzeffekten im Haar
- Digitale Haarverdichtung
- Nachbearbeitung der Augenbrauen
- Retusche von Falten oder vergrößerten Poren
- Digitale Aufpolsterung der Lippen
- Digitale Zahnaufhellung
- Veränderung der Anatomie der Frau in jeglicher Art
- Digitale Entfernung von Venen, Tattoos, Sommersprossen, Hautfalten, Cellulite, Körperbehaarung
- Veränderung der Kleidung oder das Hinzufügen von Schmuck
- Zusammenschneiden mehrerer Fotos, um ein Bild zu erzeugen
- Falsche Darstellung der Hautfarbe